



以“两山”理念引领乡村旅游绿色发展

邹开敏 吴一凡

“绿水青山就是金山银山”理念是推进生态文明建设的重要思想基础，体现了尊重自然、顺应自然、保护自然的价值取向，指明了实现发展和保护协同共生的新路径。习近平总书记强调，优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处。绿水青山是最普惠的民生福祉，是乡村旅游高质量发展的基础资源与自然场景。党的二十届三中全会提出，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”“加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”。当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，绿色生产方式和生活方式正在加快形成。乡村旅游作为旅游业的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的重要力量，加之具有能耗低、排放少、环境友好的特点，

非常契合当前的绿色发展理念。作为“两山”理念的重要实践场域，广东如何加大力度盘活现有乡村资源，解决现有乡村旅游面临的环境污染、重游率低、产品不精、区域发展不平衡等问题，对于推动广东乡村旅游加快朝着绿色发展转型，践行“两山”理念，满足人民对美好生活的需求具有重要的意义。

“两山”理念引领绿色发展

2005年，习近平同志在浙江省安吉县考察时，首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。在后来的多次地方工作和会议中，习近平总书记都提及并强调“绿水青山就是金山银山”。党的十八大以来，习近平总书记不断丰富和完善生态文明思想，形成了以“两山”理念为核心的习近平生态文明

明思想。党的十九大把“两山”理念纳入《中国共产党章程》^①。“两山”理念系统阐述经济发展和生态环境保护的关系，指明实现发展和保护协同共生的新路径，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的自然观和发展观，蕴含着丰富的哲学思维和辩证法思想。从狭义来看，绿水青山意指自然生态环境，金山银山意指人类创造的物质财富；从广义来看，绿水青山不仅指自然生态环境，还包括附着在其之上的附属产品和服务，金山银山不仅是指人类创造的物质财富，还与收入相关的民生福祉，体现为社会和经济发展两个范畴^②。二者看似互相对立，实则兼容统一^③。

绿色发展是一种在确保自然资源能够继续为人类幸福提供各种资源和环境服务的同时，促进经济增长和发展的模式^④，体现了经济社会发展和资源环境的协调统一，彰显出人与自然的和谐共生的特点。在党的十八届五中全会上，习近平同志提出创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，将绿色发展作为关系我国发展全局的一个重要理念，作为“十三五”乃至更长时期我国经济社会发展的一个基本理念，这一理念将指引更好实现人民富裕、国家富强、中国美丽、人与自然和谐，实现中华民族永续发展^⑤。

“两山”理念与绿色发展一脉相承，其内涵高度契合。从“两山理念”到绿色发展是对社会生产力总体发展方式认识的飞跃^⑥，它体现的是发展观的变革，是相对于传统经济发展模式的转变。“两山”理念回答了什么是绿色发展，怎样实现绿色发展，因此“两山”是指引，绿色发展是目标。自“两山”理念提出以来，全国各地已经拥有了非常坚实的实践基础，为具体落实绿色发展，推动绿色转型提供了方法论指导和具体路径对策。

实践“两山”理念 促进乡村旅游绿色发展

“两山”理念所蕴含的保护和改善生态环境、将生态资源转化为经济优势、遵从自然发展规律、遵从生态平等、实现社会公平的可持续发展思想内涵在社会各界形成广泛的共识。新时期，乡村旅游的绿色发展就是要打破传统的将做城市景区和度假区的方式复制到乡村去做的方式，坚持因地制宜地根据乡村的本土文化特征和自然风貌打造乡村旅

游，这其中除了简单层面看到的青山绿水的绿色以外，还有更多的是看不到的层面，其中就包括规划设计、清洁能源使用、环保回收、文化保护等内容，以及对乡村社区的治理和对消费者的绿色消费模式的培养等。因此，乡村旅游的绿色发展就是要转变过去乡村旅游的开发方式，更加突出乡村资源的合理利用、人居环境的改善、农业的绿色发展、乡村旅游活动期间碳排放量的降低、新技术的利用、绿色环保意识的倡导、绿色发展机制的健全、多利益相关参与者的乡村社区治理、乡村生态环境的保护等各个方面，兼顾经济增长、社会福祉（包括当地居民和游客的获得感、幸福感）和环境污染防治。

在“两山”理念对乡村旅游的指引下，乡村旅游的绿色发展具有以下四个特征：

第一，生态优势的高转化率。“两山”理念突破了原有的乡村旅游开发模式，拓宽了生态优势转化为经济优势的路径。在“两山”理念的指引下，乡村旅游并不局限于原有的单个景点或景区，而是将区域内所有的生态资源、生活资源和生产资源都整合起来，进行有效的转化，从而扩大乡村旅游的空间范围，加强乡村旅游与其他产业的关联与融合，赋予游客更多的乡村旅游体验。

第二，旅游活动的低碳性。在“两山”理念的指引下，可基于低碳型产业为核心这一发展原则，有效地规划乡村旅游具体项目，建立起科学合理的评价指标体系，积极支持乡村生态旅游关于各项低碳技术的创新和研发；鼓励推动乡村经济旅游开发低碳型的旅游产品，包括对衣食住行、购物娱乐方面低碳化、生态化的推广等；积极倡导低碳旅游观念，提高人们保护环境、节约能源以及低碳消费的思想意识，从而推动乡村旅游绿色发展。

第三，旅游特色的高彰显性。在“两山”理念的指引下，乡村旅游发展必然立足当地资源基础，实事求是，合理规划，在充分挖掘、整合资源的基础上，发挥资源价值最大化，将资源转化为旅游产品。一方面，加大修护和保护原有的乡村生态环境，保护当地原有的生产和生活方式，让游客能体验到原汁原味的农村乡土风貌与气息；另一方面，在摸清乡村文化底色、提炼乡村文化精粹的基础上，注入更多创意文化，更好展现资源特色，实现与同类旅游产品形成差异化、错位竞争，避免同质化倾向。

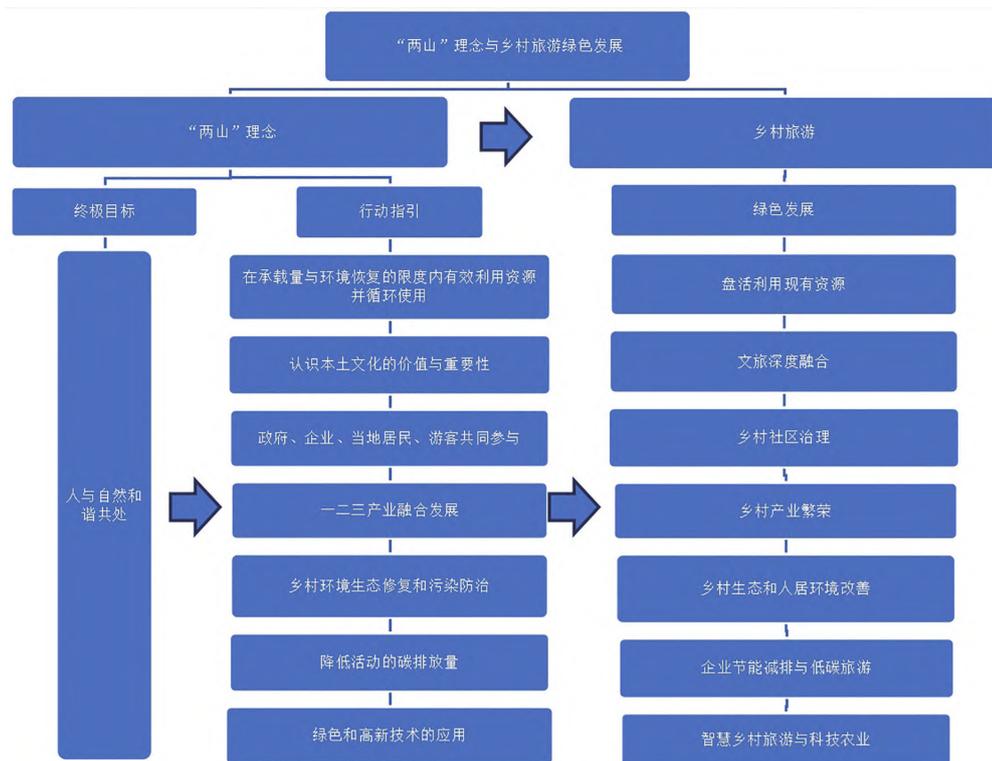


图 1 “两山”理念与乡村旅游绿色发展

第四，主客共享的高幸福感。良好的生态资源和丰富的物质文化资源是人民群众幸福的两大基本来源。在“两山”理念指引下，乡村旅游绿色发展除了让游客收获美丽的风景外，还能大力改善人居环境，推动美丽宜居村庄建设，推广农业绿色化生产方式和农村绿色化生活方式，提升乡村社区的公共文化服务和旅游公共服务，打造美丽智慧乡村社区，让游客与本地居民收获更多的幸福感。

“两山”理论生根发芽 乡村旅游走上绿色发展之路

积极践行“青山绿水是无价之宝”理念，充分利用资源优势，做大做强特色产业，坚持生态优先、绿色发展，走出一条经济、社会和生态协调发展的乡村振兴之路。

在绿水治理方面，广东率先提出了实现“两山”理念的广东方案——万里碧道（绿美碧带），全力建设幸福河湖，截至 2023 年底，全省已累计建成碧道 6278 公里。在土地综合整治方面，广东重点

推动“三生空间”的格局优化，一体推进生态宜居美丽乡村建设。在青山建设方面，深入实施绿美广东生态建设。2023 年广东全省人工造林 87.78 万亩，退化林修复 91.07 万亩，森林质量大幅度提升，森林结构明显改善。

在资源盘活方面，广东着力推动资源变资产，将现有资源变为旅游创业致富的优质资产。如粤北地区的云浮、梅州、韶关等市，依托林业经济的优势发展了一批以森林康养基地、南粤森林人家、森林乡村为代表的乡村生态旅游，乡村旅游发展水平明显提升；位于粤西地区的湛江，充分发掘麻章、廉江红树林生态资源优势，积极打造红树林精品旅游线路，2022 年廉江滨海寻古之旅被认定为第三批广东省乡村旅游精品线路；加大对古驿道的保护和开发，在梅州、韶关等地采取“古驿道 + 乡村旅游 + 古村落文化”等创新模式，促进了全民健身活动与乡村旅游和乡村振兴的结合。

在乡村建设方面，深入实施“百千万工程”，持续建设宜居宜业和美乡村，大力实施农村人居环境整治提升行动，围绕“一村一品”凸显特色，培

育发展田园综合型、民俗文化型、精品民宿型、红色旅游型、康养度假型等多种特色乡村旅游产品，建成一批特色旅游乡村。截至2022年12月，广东全省共创建了45个全国乡村旅游重点村、6个全国乡村旅游重点镇、全国休闲农业重点（示范）县（市、区）11个、中国美丽休闲乡村52个、省级休闲农业与乡村旅游示范镇（点）602个、特色精品村1316个、乡村振兴示范带487条，省级以上休闲农业与乡村旅游重点县（区）18个和示范镇167个、全域旅游示范区90个、92家乡村民宿示范点、34家驿道乡村酒店，推出了17条全国乡村旅游精品线路^⑦。

总体来说，广东依托良好的生态资源和文化资源，乡村旅游发展迅速，乡村旅游质量和综合效益也不断提升。但是，这与乡村旅游绿色发展目标仍有一定差距，存在诸多的问题。

第一，前期规划缺失，导致资源盲目开发或过度开发。一些乡村旅游项目在开发过程中，由于没有进行充分的前期调研和规划，忽视当地实际情况和生态环境，盲目开工建设，导致旅游项目落地后给当地村民的生产和生活带来许多不利影响。同时，古村落旅游开发与保护的矛盾一直存在，一些古村落由于缺乏合理规划和管理，也没有明确保护范围和开发限制，导致古村落原有的文化生态遭到破坏。

第二，旅游资源转化率低，优质产品和服务供给不足。总体来说，广东乡村旅游仍处于粗放的发展阶段，提供的旅游产品及其相关服务形式单一，内容不丰富，档次不高，吸引力不强，导致游客停留时间短，消费少；乡村康养、乡村露营、乡村体育等新业态虽开始出现，但数量少，未形成规模发展。在旅游商品方面，广东大多乡村旅游地区农产品深加工不足，农产品加工转化率低，农产品的附加值不高。

第三，乡村地方文化特色不足，旅游产品和服务趋于雷同。由于乡村旅游的经营门槛较低，以农民自发经营为主，广东大多数的乡村旅游都是利用现有资源进行简单开发，形式单一，缺少地方特色，几乎都停留在观光、瓜果采摘、吃农家饭等层面，产品档次总体处于中低档次，存在提供产品服务和经营模式雷同的问题。

第四，农家乐、民宿等乡村旅游经营单位环境

污染问题频发。农家乐和乡村民宿大多分散在广大乡村地区，尚未形成集聚发展，导致生活污水排放范围广，无法实现集中收集。同时，由于乡村地区的给排水设施与管网建设薄弱，污水处理的难度较大，一些农家乐、民宿将污水直排进河流、小溪、水沟等现象时有发生。

向“绿”而兴 推动乡村旅游高质量发展的新路径

面对广东旅游发展存在的现实问题，推动乡村旅游绿色发展刻不容缓。乡村旅游绿色发展必须以“两山”理念为指引，促进人与自然和谐共生、保护自然生态与人文环境、增进民生福祉。

（一）守护青山绿水：乡村旅居环境的治理与改善

在自然生态建设方面，积极开展生态保护修复，为乡村旅游绿色发展提供有力的环境支撑。云浮、韶关、梅州、清远等地要筑牢粤北生态屏障，将植树造林与乡村旅游结合起来，发展“农业+林业+生态”旅游模式，加速生态资源的价值转化。沿海14个城市如湛江、阳江、江门、惠州等地要大力保护红树林资源，将红树林保护纳入绿美广东生态建设重点任务，推进红树林的营造修复，推动美丽海湾建设。在乡村人居环境改善方面，继续扎实推进“百千万工程”，实施乡村绿化、美化、亮化工程，停车场、标准旅游公厕和旅游综合服务中心等相关功能配套设施要实现广东乡村旅游地100%全覆盖，加快推进宜居美丽乡村建设。

（二）增加绿色供给：优质旅游产品和服务的丰富

将绿色元素注入旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，促进乡村旅游全产业链绿色化、低碳化。将绿色设计、节能减排、污染防治等融入乡村景区建设、餐饮住宿等要素中，如采用太阳能光伏发电系统、智能照明系统等节能设施，为自驾游客提供新能源车充电桩，做好农家乐、民宿的污水处理等。推动绿色种养技术的广泛应用，注重农产品的深加工，大力开发有机绿色食品和地理标志农产品，增加绿色购物的供给。积极培育观光农业、农耕体验、康体养生、研学实践等农旅新业态、新产品，增加绿色游览和绿色休闲的供给，

重点围绕森林康养、粤菜美食、万里碧道、南粤古驿道、滨海等主题规划出一批乡村旅游精品路线和 AAA 以上旅游景区。

（三）深度文旅融合：乡村旅游特色基因的凸显

深入挖掘地域特色文化，摸清“家底”，积极推动各类乡村文化元素与乡村旅游深度融合，打造差异化、特色化的乡村旅游产品和服务，按照“一乡一特、一村一品”的要求，形成一批文化旅游特色乡村示范区。重视优秀乡村文化的传承与发展，积极推动非遗在现代旅游生活中的广泛应用，要将新会陈皮、化州橘红、双皮奶等粤菜美食，潮州英歌舞、清远连州的瑶族长鼓舞、潮州鲤鱼舞、云浮石雕等非遗融入到乡村旅游产业链中，积极推广“乡村+美食”“乡村+节庆”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村文旅发展模式。

（四）创新体制机制：绿色发展保障体系的完善

创新乡村旅游开发与管理机制，做好旅游开发招商引资政策的制定、旅游投融资、旅游目标市场的定位、旅游基础设施的完善、旅游市场的宣传、旅游专业人才的培养与引进、旅游用地政策的制定与指引、村民生产与生活的组织、旅游开发与保护问题、环境生态的保护和维护的常态化等工作。创新旅游绿色转化机制，积极探索绿水青山与金山银山转化的乡村旅游机制，打造乡村旅游生态银行、乡村旅游合作社、乡村旅游产品交易中心和乡村旅游股份公司，将碎片化、单一化、分散化的乡村旅

游资源整合管理、提档升级，实现集约管理，打通“资源—资产—资本”的转化渠道^⑧，推动广东乡村旅游向大型综合田园综合体和乡村旅游集聚区转型，促成乡村旅游连片发展，集聚发展。

（五）倡导绿色文明：乡村旅游消费新风尚的树立

在旅游绿色消费方面，要构建专门引导和规范旅游绿色消费的法律或行政法规，制定个人在旅游过程中的节能行为规范，对个人在旅游过程中的节能激励要有可操作性条款。根据《国家绿色旅游示范基地标准》对乡村饭店、景区等进行旅游行业绿色认证和维护，为游客提供绿色消费场所。乡村旅游绿色消费要聚焦于出行前和出行中两大阶段：在游客出行前，要积极为游客提供绿色旅游咨询服务，积极开发功能全面、覆盖全省的“广东乡村旅游网”，为游客提供乡村休闲出行参考、路线浏览、预约入园、门票购买等服务；在游客出行中，要倡导游客绿色出行，如尽量选择步行或乘坐公共交通工具；游客在景区景点不要随地扔垃圾、攀折花木等，切实提升游客在乡村旅游过程中的环保意识，让游客主动地、更好地保护乡村环境。G

作者：邹开敏为广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员，研究方向为旅游经济、文化和心理；吴一凡为广东省社会科学院研究生，专业方向为旅游经济发展研究。

注释：

- ① 沈满红. “两山”理念的科科学内涵及重大意义 [N]. 《光明日报》，2020年7月31日
- ② 王勇. 两山理论内涵的经济学思考 [J]. 《环境与可持续发展》，2019，44（06）：52-55
- ③ 周向军，童成帅. 论习近平生态文明思想的哲学基础及其逻辑 [J]. 《山东大学学报（哲学社会科学版）》，2023（05）：14-24
- ④ 胡振通，王亚华. 中国生态扶贫的理论创新和实现机制 [J]. 《清华大学学报（哲学社会科学版）》，2021（01）：168-180+206
- ⑤ 任理轩. 坚持绿色发展——“五大发展理念”解读之三 [N]. 《人民日报》，2015年2月22日
- ⑥ 卢宁. 从“两山”理论到绿色发展：马克思主义生产力理论的创新成果 [J]. 《浙江社会科学》，2016（01）：22-24
- ⑦ 数据来自广东省农业农村厅 <https://dara.gd.gov.cn/>
- ⑧ 邹统钎. 绿水青山与金山银山转化的乡村旅游机制探讨 [J]. 《旅游学刊》，2020，35（10）：4-7

（编辑 / 王婷）